

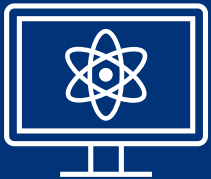


# Kuluttajatutkimuksen tuloksia

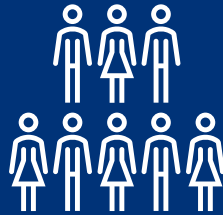
Digitaalinen henkilöllisyystodistus



# Selvitimme suomalaisten odotuksia ja aikeita ottaa käyttöön digitaalinen henkilöllisyystodistus.



Online-paneeli  
12/2022



Edustaa väestöä  
ikäryhmässä 16-74  
N = 2500

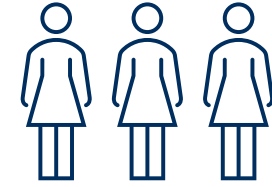


**dentsu**



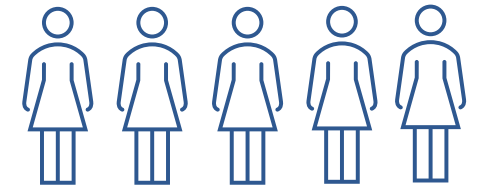
Lähes kolmannes ottaisi digitaalisen henkilöllisyystodistuksen käyttöönsä.

30%



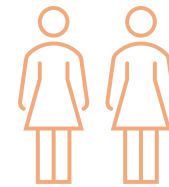
Ehkä-vaihtoehdon valinnoita on noin puolet vastaajista.

50%



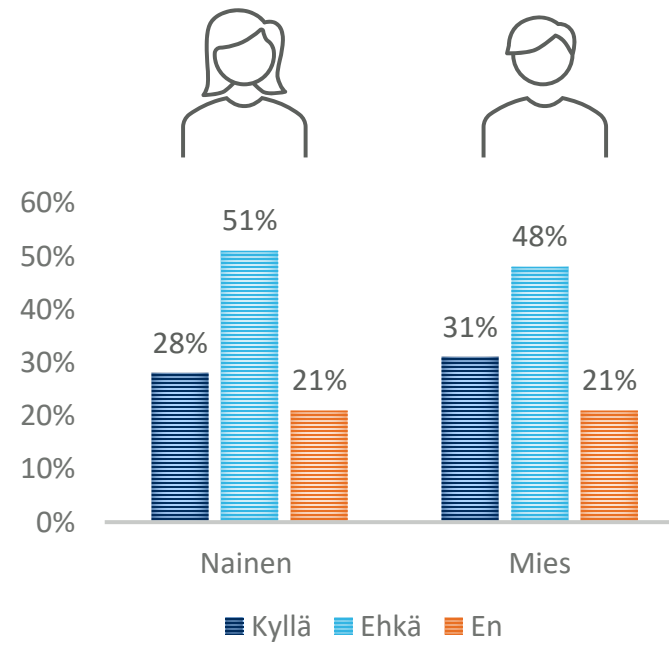
Viidennes ei aio ottaa digitaalista henkilöllisyystodistusta käyttöönsä.

20%





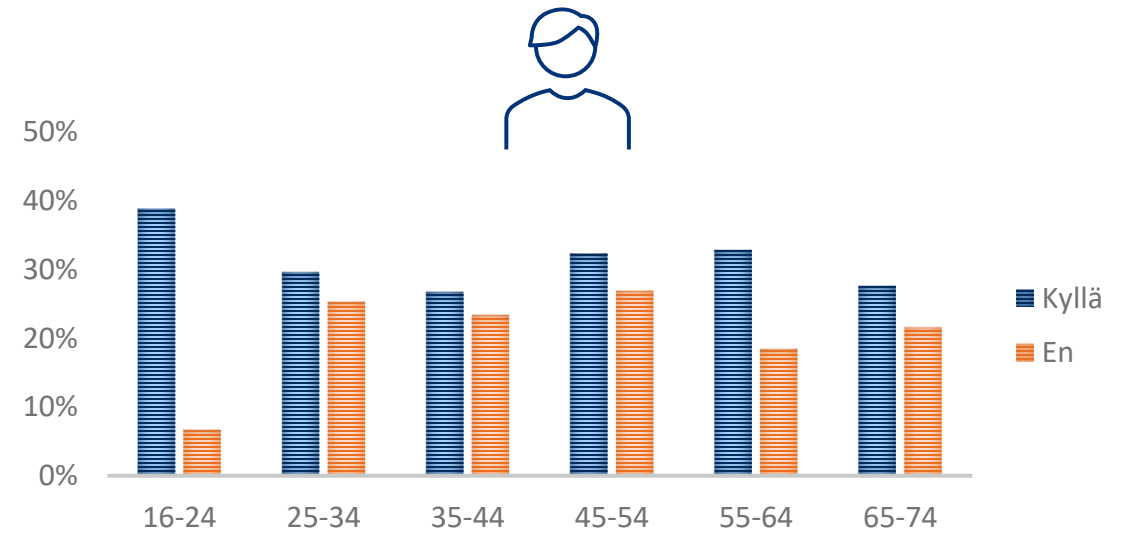
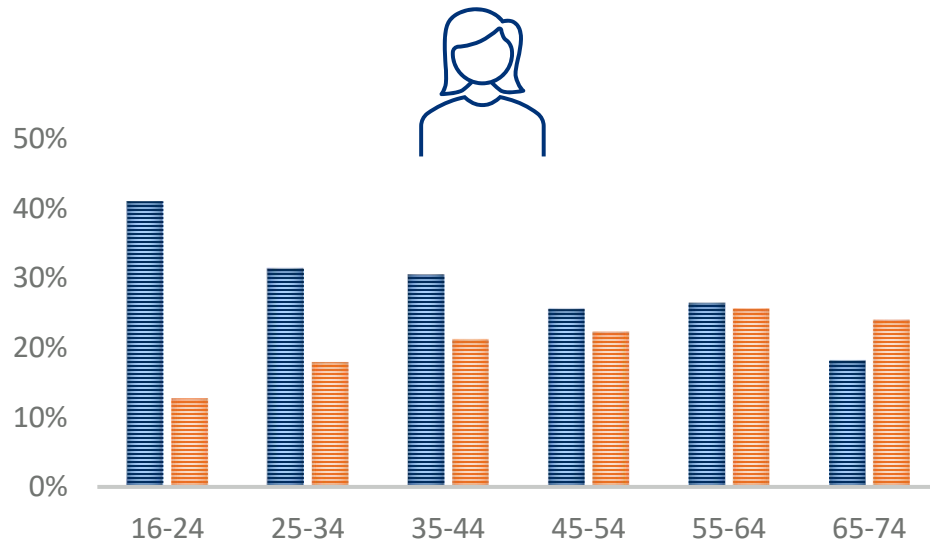
# Erot naisten ja miesten välillä eivät ole suuria.





# Myös vanhemmissa ikäluokissa on kiinnostusta digitaaliseen henkilöllisyydestä.

Varmimmin sen on ottamassa käyttöön alle 25-vuotiaat naiset.

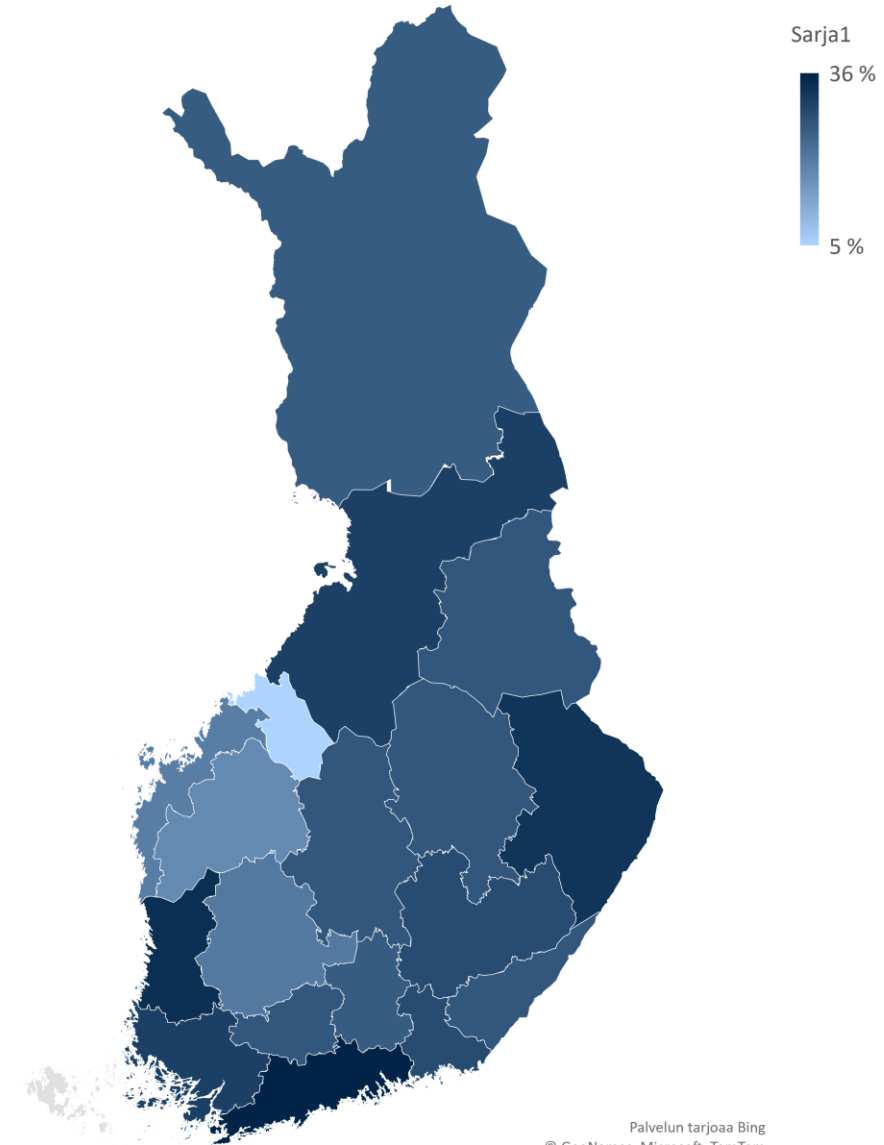




## Alueiden välillä merkittäviä eroja

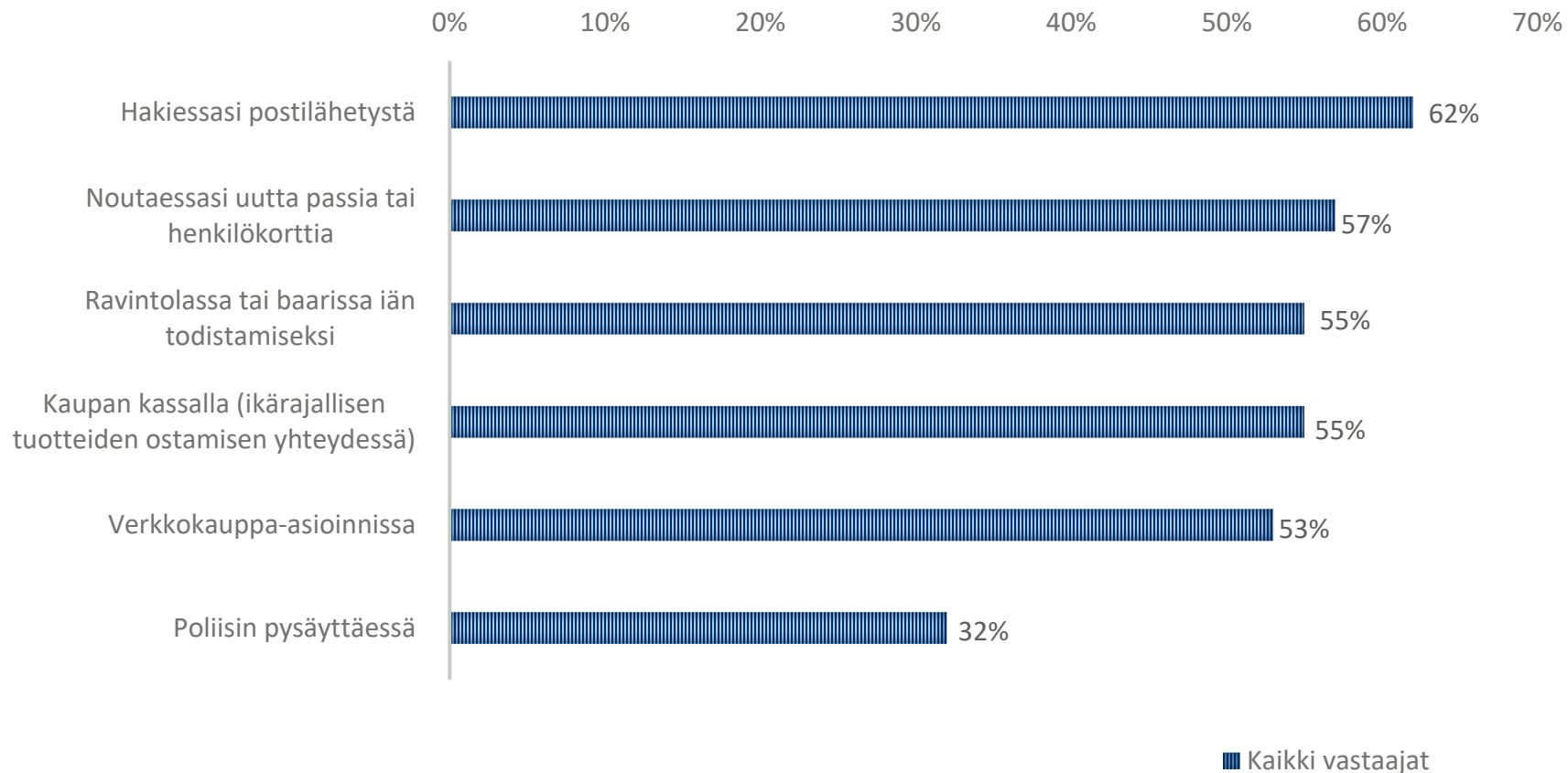
Suurinta käyttöönottoaikomus on Uudellamaalla (36%), Satakunnassa (34%) ja Pohjois-Karjalassa (33%).

Pohjanmaan alueella – ja erityisesti Keski-Pohjanmaalla – käyttöönottoaikomus on selvästi alhaisempaa kuin muilla alueilla.



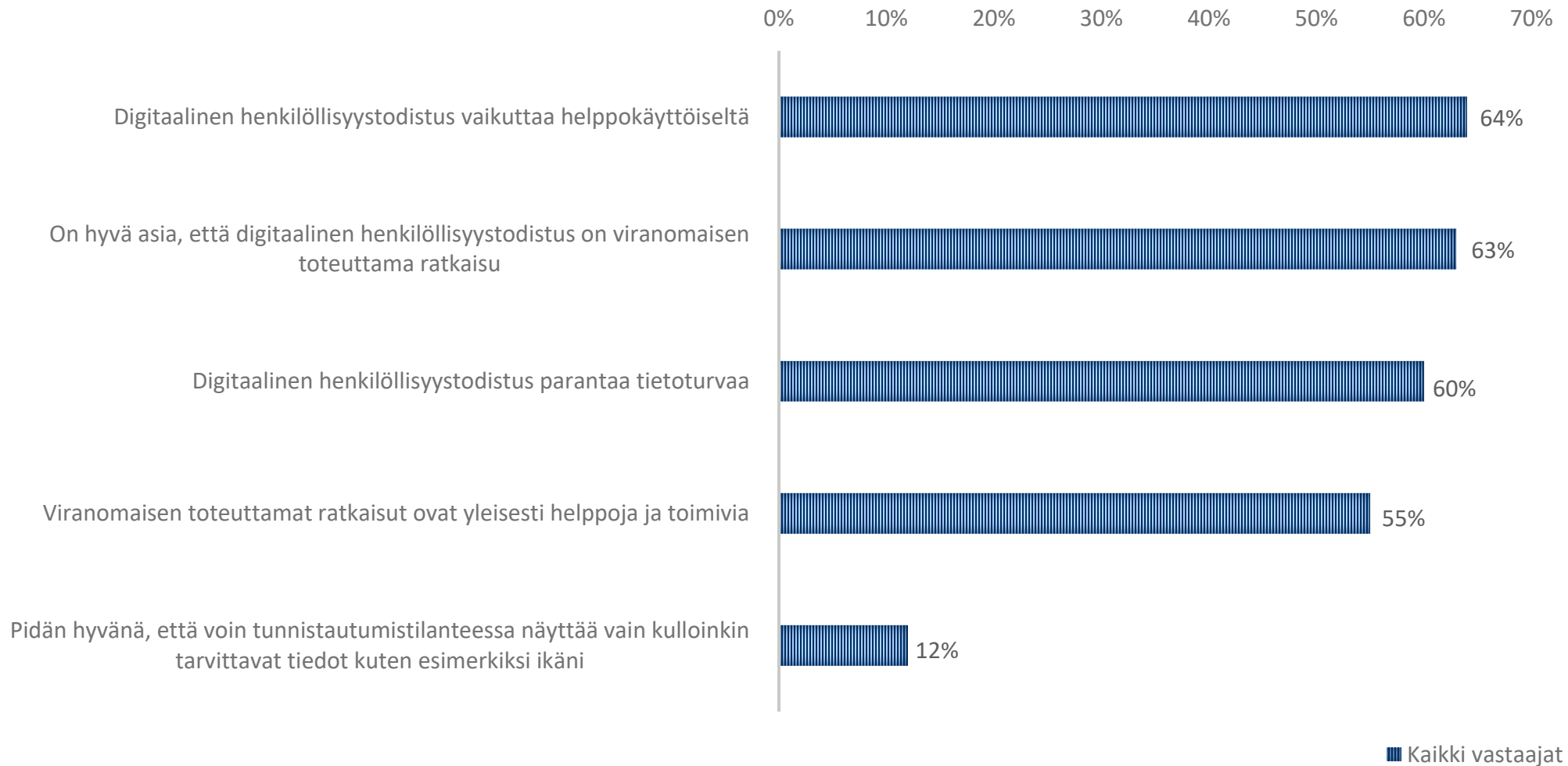


## Yleisimmät käyttötilanteet olisivat paketin tai passin nouto sekä iän osoittaminen.





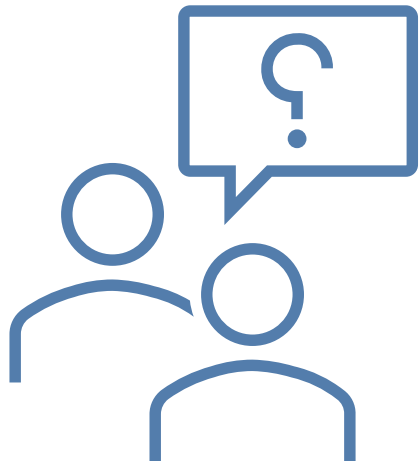
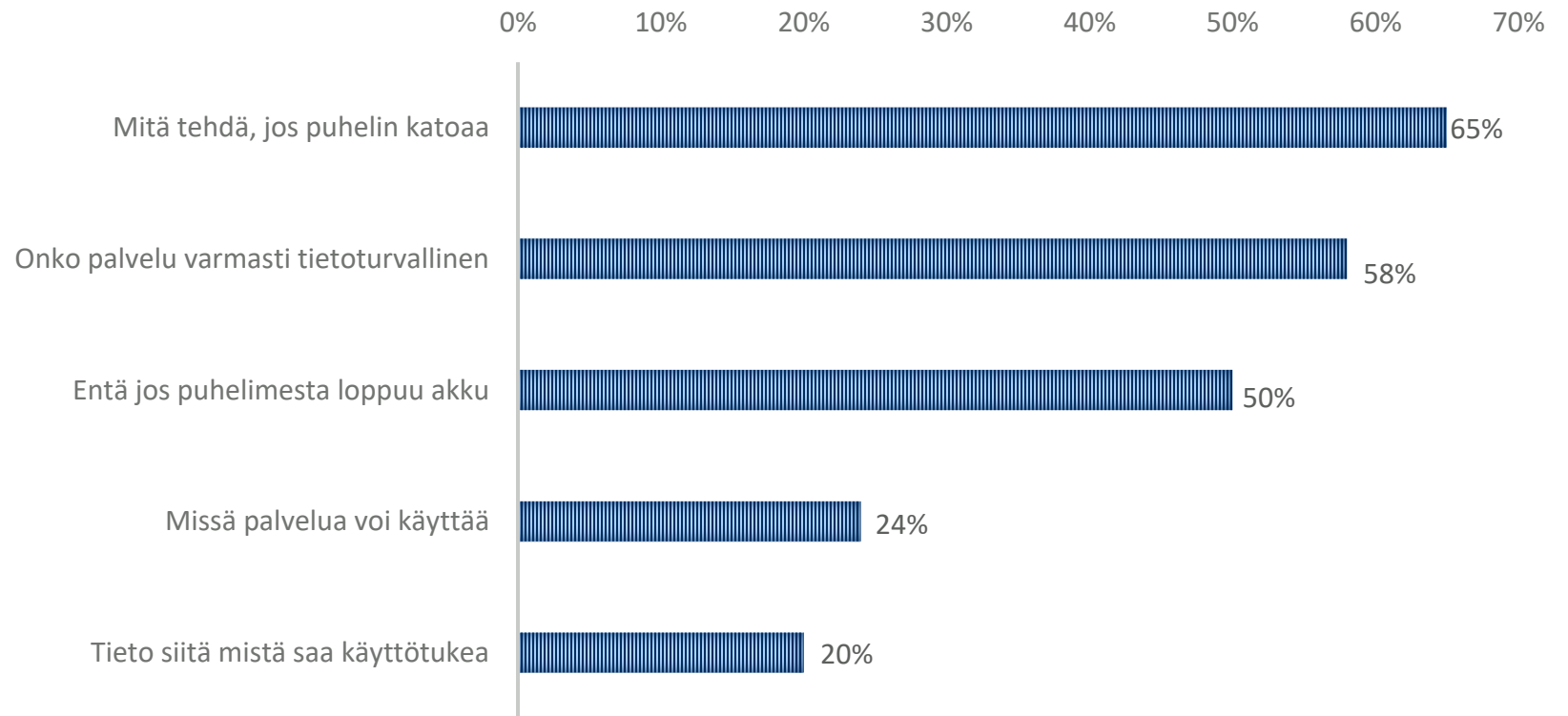
# Digitaaliseen henkilöllisyystodistukseen liitetyt mielikuvat







# Puhelimeen liittyvät arkiset pulmat ja tietoturva mietityttävät digitaalisen henkilöllisyystodistuksen käytössä.





# Miksi digitaalista henkilöllisyystodistusta ei otettaisi käyttöön?



VASTAAJAT, JOTKA EIVÄT OTA KÄYTTÖÖN DIGITAALISTA HENKILÖLLISYYSTODISTUSTA



# Keskeisemmät tulokset



Lähes 30% eli 1,1 miljoonaa suomalaista aikoo ottaa digitaalisen henkilöllisyystodistuksen käyttöön. Noin 50 % on vielä epävarmoja.



Nuoret ovat halukkaimpia ottamaan palvelun käyttöönsä. Eniten kiinnostusta palvelua kohtaan on Uudellamaalla, Satakunnassa ja Pohjois-Karjalassa.



Kaikkien vastaajien tasolla tärkeimmiksi mielikuviksi nousivat helppokäyttöisyys, viranomaisen rooli palvelun tarjoajana ja tietoturva.



Yleisimmät syyt, miksei palvelua haluta ottaa käyttöön, liittyvät epäilyihin tietoturvaa kohtaan. Palvelun ei myöskään koeta tarjoavan mitään uutta.



Digitaalisen henkilöllisyystodistuksen käyttöönottoon liittyvän kyselytutkimuksen toteutti Digi- ja väestötietoviraston toimeksiannosta mediatoimisto dentsu Finland.

Tiedot kerättiin Bilendi Oy:n ylläpitämässä M3 Paneelissa 2.-13.12.2022.

Kohderyhmänä olivat 16–74-vuotiaat suomalaiset.

Tutkimukseen vastasi  
2 500 vastaajaa, ja painotettuna se on valtakunnallisesti edustava otos sukupuolen, iän ja  
asuinalueen mukaan.



Kiitos!